

Fanny Ould Saïd

Marion Pasquet

*LES RESEAUX SOCIAUX,
C'EST MORTEL !*

Note d'intention

« Les réseaux sociaux, c'est mortel ! »

Note d'intention

Ce projet consistait à réaliser une affiche dans le cadre du concours de PxL-Lan, le but étant de montrer les dangers et la dérive des réseaux sociaux. Pour notre part, nous avons décidé d'exploiter un danger beaucoup trop présent sur les réseaux sociaux, à savoir la cyberintimidation. C'est un des principaux dangers dû aux jeunes eux-mêmes.

Concernant l'affiche, le fond noir était le plus approprié pour représenter le danger mais aussi et surtout concentrer notre attention sur le personnage central, victime de cyberintimidation. Cette cyberintimidation est ici représentée par les doigts anonymes pointés sur lui, symbole de moqueries de la part d'un nombre indéterminé de personnes mais très important (représenté par l'effet de foule), ainsi que par les messages de haine situés en haut de l'affiche. Ces messages ont une opacité plus ou moins prononcée afin de créer une profondeur et de suggérer une liste beaucoup plus longue que ce que l'on peut voir ici. Nous souhaitons également marquer les esprits avec une phrase « choc » et faisant réfléchir. « Les réseaux sociaux, c'est mortel ! ». Une phrase s'adressant aux jeunes. Certes, les réseaux sociaux, « c'est mortel » dans le bon sens du terme, dans le sens où l'on s'amuse et partage sa vie avec ses amis, donc c'est fun. Mais c'est également « mortel » dans le mauvais sens. En effet, de plus en plus de jeunes sont victimes de cyberintimidation, ce qui les conduit pour certains au suicide. Quant à la ligne de smiley placée dessous, nous pouvons voir cela de deux façons. Tout d'abord, elle représente l'état psychologique de la victime. Ceux grisés correspondent à l'état réel de cette dernière, ce qui se trouve en profondeur, comment elle se sent réellement. Le seul sourire en bleu (couleur de Facebook et Twitter, les principaux réseaux sociaux) montre que la victime essaie de rester forte et de faire bonne figure face aux autres, ce qui ne dure généralement pas très longtemps. Nous pouvons également voir ceci comme la continuité de la phrase, telle que « Les réseaux sociaux, c'est mortel ! :) », ce qui permet d'interpréter la phrase dans le bon sens du terme, puis de se demander si les réseaux sociaux sont vraiment positifs sur notre état d'esprit suite au regard porté aux smiley tristes aux alentours.

A travers cette affiche, nous souhaitons réellement sensibiliser les jeunes afin qu'ils ne fassent ni partie des intimidants, ni des intimidés.